

PUBLIC DESIGN FESTIVAL

1ª EDIZIONE

Milano, 18-26 Aprile 2009

BUILDING UP THE PUBLIC SPACE

workshop di teoria e pratica dello spazio pubblico

Dedicati al tema della trasformazione dello e nello spazio pubblico: esperti ed apprendisti sperimentano le città. La realizzazione di un **giardino verticale fai-da-te**, la preparazione di **piatti in estinzione** e le antiche **tradizioni culinarie**, il taglio e il cucito per **vestire la città**, pranzi e cene collettivi, l'avvicinamento al **parkour** e alle **azioni pubbliche**...ecco tutto il **programma dei workshop** per la prima edizione del Public Design Festival. Sono pochi i posti disponibili per lavorare con progettisti da tutta Europa.

Sono già aperte le iscrizioni, scrivete a produzione@esterni.org.

SUPERPRESTO

a cura di
**ANDREAS
STRAUSS**

from **AUSTRIA**

20, 21, 22 Aprile

dalle 10:30 alle 13:30 e dalle 14:30 alle 18:00

Piazza XXIV Maggio, area cantiere

Workshop tenuto dall'artista del Dasparkhotel, per trasformare un'Apecar in una pizzeria mobile con forno a legna.

Partecipanti: 10, su iscrizione

Costo: 150,00 euro

PROGETTO: La trasformazione di un'Apecar in una pizzeria mobile con forno a legna, che verrà inaugurata il 25 aprile, per la festa finale del Public Design Festival. L'idea nasce dall'osservazione del contrasto tra lo slow food, parola legata alla riscoperta dei ritmi naturali legati al cibo, e il fast food, pratica ormai molto diffusa, forse anche per la necessità di adeguarsi ai ritmi imposti dalla modernità. La combinazione di slow food e fast food in un'unica soluzione mobile per cucinare e mangiare negli spazi pubblici.

DESIGNER: Andreas Strauss, l'artista austriaco, tra le altre cose, del famoso daspark hotel. I suoi lavori si basano spesso sul trasferimento di funzione e forma di un oggetto da un contesto ad un altro. Si occupa del contrasto tra spazi pubblici e quelli privati, tra centro e periferia, tra arte e distruzione. Non si ferma davanti a limiti imposti dalla società o dall'ambiente, cerca sempre di superarsi e migliorarsi, per creare opere uniche nel loro genere e assolutamente innovative.

GREEN_WALL

a cura di
**PAOLA TRAPANI
E MATTED
FUMAGALLI**

from **MILANO**

18 e 19 Aprile
dalle 10:30 alle 13:30 e dalle 14:30 alle 18:00

Piazza XXIV Maggio, lato mercato
Workshop per la realizzazione di giardini verticali fai da te in città.

Partecipanti: 20, su iscrizione
Costo: 100 euro

PROGETTO: 25 cm di pavimento, lo spazio occupato da una fioriera di piccole dimensioni, e una parete libera sono sufficienti per installare un muro vegetale, per coltivare fino a 30 piantine al mq.

Per chi ama l'orticoltura ma vive in città, per chi vuole sperimentare nuovi modi di coltivare nei cortili, su balconi e terrazze urbane, un workshop pratico per apprendere le tecniche e gli accorgimenti per la realizzazione di un giardino in verticale fai-da-te.

Sono previsti degli incontri legati al workshop, in collaborazione con il Politecnico di Milano / Design Camping, presso la Palazzina Appiani in Viale Byron 2:

Martedì 21 aprile
dalle 14:30 alle 16:00
Andrea Branzi racconta il progetto *Agronica*.

Mercoledì 22 aprile
Dalle 14:30 alle 16:00
Gli orti biologici raccontati da esperti di agronomia.

Venerdì 24 aprile
Dalle 16:00 alle 17:00
Aldo Cibic racconterà il progetto *Città degli orti*.

**PIATTI IN
ESTINZIONE**

con

**LA SIGNORA
LUISA**

from **MILANO**

23 Aprile

dalle 11:00 alle 13:30

Piazza XXIV Maggio, lato mercato

Workshop per la preparazione del rotolo di spinaci, secondo l'antica ricetta della signora Luisa.

Partecipanti: 20, su iscrizione

Costo: 20,00 euro

PROGETTO: Un workshop per tutte le età per la preparazione del rotolo di spinaci, secondo l'antica ricetta della signora Luisa. A seguire un pranzo speciale per riscoprire il sapore della tradizione. Piatti e personaggi in estinzione.

KNIT THE CITY

a cura di

**KATHRYN
JANE HALL**

from **LONDRA**

23 Aprile

dalle 10:00 alle 18:00

Piazza XXIV Maggio, lato mercato

Una giornata di taglio e cucito per vestire la città. Knit come occasione socializzante ma anche come contenitore di storie.

Partecipanti: unlimited

Costo: a consumo

PROGETTO: Fare a maglia è un'arte d'altri tempi che è stata quasi totalmente rimossa dalla nostra vita. Un modo per riscoprire quest'arte, un mestiere che intreccia tessuti e persone. Massima libertà di creare e di sperimentare questo mestiere. Il risultato diventerà parte dell'allestimento sulle cesate nel cantiere alle spalle del mercato comunale di XXIV maggio, diventando parte integrante della città.

PUBLIC PARAVENTS

a cura di

FELD 72

from **AUSTRIA**

24 e 25 Aprile
dalle 10:00 alle 13:30 e dalle 14:30 alle 18:00

Piazza XXIV Maggio

Un paravento pubblico per cambiare atteggiamento in città.

Partecipanti: unlimited

Costo: 45 euro

PROGETTO: Il workshop si baserà sulla costruzione di paraventi pubblici (piccoli paradossi dello spazio pubblico) e sulla loro interazione con i cittadini milanesi. Si baserà su conferenze, ricerca del concetto, dibattiti, improvvisazione...e nessun programma. Una specifica funzione dai singoli utilizzatori, concentrandosi su piccoli barlumi di utopie collettive.

23 aprile, ore 9, in Piazza XXIV Maggio, sotto l'arco: conferenza generale pubblica.

IL NUOVO IN ITALIA E' FATICA

a cura di

ARABESCHI DI LATTE

from **FIRENZE**

24 aprile

dalle 18.00 in Piazza XXIV Maggio, lato mercato

Workshop per la cucina tradizionale, preparazione con gli utensili dimenticati.

Segue cena per tutti.

Partecipanti: 15, su iscrizione

Costo: 30 euro

PROGETTO: Il nuovo in Italia è fatica. Fatica per ricercarlo, fatica per affermarlo. Dare vita a dei progetti innovativi oggi, nel nostro paese, equivale al tempo e la costanza che ci vuole a montare tuorli e zucchero per uno zabaione impeccabile. L'idea è di visualizzare questa fatica attraverso un'azione collettiva dove si preparano delle pietanze cucinate con i tradizionali e dimenticati utensili da cucina, frullino, frusta e mattarello, dove c'è da faticare per ottenere il risultato sperato. Può un pesto farsi portatore di un concetto? Ebbene sì, forza di volontà, qualità gli strumenti adatti, tanto entusiasmo e pazienza sono gli ingredienti necessari alla riuscita di un buon pesto e di una buona idea. Arabeschi di latte: Francesca Sarti, Alessandra Foschi, Silvia Allori, Francesca Pazzagli insieme a Maria Carla Pernarella, Annette Weber, Giulia laquinta.

**GNOCCHI
BAR_MONDO**

a cura di
**ARABESCHI
DI LATTE**

from **FIRENZE**

25 aprile
dalle 12.00

Piazza XXIV Maggio, lato mercato
Workshop per bambini, gli gnocchi come elemento d'integrazione culturale.

Partecipanti: 15, su iscrizione
Costo: 15 euro

PROGETTO: Coinvolgere i bambini in una tavolata collettiva per la preparazione di un piatto tipico appartenente alla tradizione della cucina italiana e diffuso in molti paesi del mondo: gli gnocchi. Un piatto che presenta differenze da cultura a cultura per forma, ingredienti e modalità di preparazione ma che comunque rappresenta un fil rouge che lega un po' tutti i paesi del mondo. Gli gnocchi di riso, i Kopytka dell'Europa centrale, gli gnocchi di pane, latte e mandorle o gli gnocchi preparati con farine differenti: farine di frumento, di riso, di semola, con patate, pane secco, tuberi o verdure varie diventano il simbolo della cucina multietnica per una mensa multicibo. Arabeschi di latte: Francesca Sarti, Alessandra Foschi, Silvia Allori, Francesca Pazzagli insieme a Maria Carla Pernarella, Annette Weber, Giulia laquinta.



from **MILANO**

26 aprile
dalle 10.30

Piazza XXIV Maggio, area cantiere
Workshop di introduzione al parkour, allenamento itinerante.

Partecipanti: unlimited (minori accompagnati)
Costo: 5,00 euro (assicurazione)

PROGETTO: Lezione di avvicinamento al parkour con l'Associazione italiana Milan Monkeys. Dall'art du déplacement, un allenamento naturale, perciò senza l'artificio di pesi esterni. Uno stile di vita, un modo di pensare e analizzare il mondo: qualsiasi ostacolo diventa un punto di appoggio da superare in maniera fluida ed efficiente. E' necessario avere un paio di scarpe da tennis e abbigliamento comodo. Per Milan Monkeys; Marco Bellia e Dimetri Crea.

PUBLIC DESIGN FESTIVAL
una produzione  **esterni**

Public Design Festival
Communication&Pr
press@martinagamboni.it
+39 02 36 59 16 98

www.publicdesignfestival.org