



Per la prima edizione del **PUBLIC DESIGN FESTIVAL esterni** lancia un **bando di concorso internazionale** per raccogliere idee e progetti sullo spazio pubblico; tra tutti quelli inviati verranno selezionati 10 progetti che saranno realizzati e presentati in occasione del festival, a **Milano dal 18 al 26 aprile 2009**.

TEMA DEL CONCORSO

Il concorso prevede la progettazione di un intervento in un'area di parcheggio urbana (2X5M). È possibile presentare diverse tipologie di progetti, ad esempio installazioni, progetti di comunicazione, servizi per la città, azioni, elementi di arredo urbano.

I progetti presentati dovranno interpretare il tema dello spazio pubblico secondo queste linee guida:

- ♦ riappropriazione dello spazio pubblico
- ♦ spazio pubblico come luogo di socializzazione, aggregazione, incontro, confronto, integrazione, sperimentazione
- ♦ spazio pubblico come luogo in cui si sviluppa il senso di appartenenza a una comunità, a una collettività
- ♦ sviluppo di nuove soluzioni (creative, temporanee, sperimentali) ai problemi della città
- ♦ sviluppo di nuove modalità di utilizzo dello spazio pubblico

A CHI SI RIVOLGE

Professionisti e studenti di design, architettura, disegno industriale, grafica, illustrazione, artisti, singoli o gruppi.

COME PARTECIPARE

Il bando è aperto dal 15 novembre 2008 al 28 febbraio 2009. Per partecipare è necessario compilare la scheda di iscrizione online su www.publicdesignfestival.org, con i propri dati personali, curriculum, una breve descrizione del progetto e le sue finalità, rendering (max 3 tavole formato A4), e budget necessario per la realizzazione e gestione. Ogni partecipante può inviare fino a tre progetti. Tutti i documenti dovranno essere in formato PDF; eventuali video dovranno essere in formato MOV, AVI o FLV per un massimo di 8MB.

MODALITA' DI SELEZIONE

Tra tutti i progetti iscritti *esterni* selezionerà 10 progetti da realizzare a Milano durante il PUBLIC DESIGN FESTIVAL.

Le spese di realizzazione e gestione saranno coperte dal festival fino a un massimo di 1800 € (IVA inclusa).

Saranno privilegiati i progetti

- ♦ che prevedono una propria sostenibilità economica
- ♦ che prevedono interazione con il pubblico
- ♦ che prevedono l'utilizzo di materiali di recupero o un utilizzo creativo e innovativo di materiali di uso comune

In fase di selezione verrà valutato anche l'impatto ambientale del progetto. I risultati saranno resi noti entro il 15 marzo 2009 sul sito www.publicdesignfestival.org; i vincitori saranno contattati direttamente via e-mail o telefono.

PREMIO

3000 € (tasse escluse) da assegnare a uno tra i dieci progetti selezionati (oltre ai costi di produzione). È in via di definizione la giuria che sceglierà il progetto vincitore tra i dieci selezionati da *esterni*.

PREMIO DEL PUBBLICO

I 10 progetti selezionati potranno essere votati dal pubblico del festival durante i giorni di presentazione a Milano attraverso il sito www.publicdesignfestival.org.

Per informazioni

info@esterni.org
(+39) 02 71 36 13

 **esterni**

PUBLIC DESIGN FESTIVAL